

Businessclub Giethoorn | GO

Algemene Ledenvergadering

Datum: dinsdag 15 mei 2012

Locatie: Restaurant Grandcafé Centrum Giethoorn

Aanwezig: presentielijst aanwezig bij het secretariaat

1. Opening

De avondvoorzitter Luitsen Madhuizen opent de vergadering om kwart over acht met een korte introductie en een voorstel rondje van de initiatiefnemers.

Gerrit Mol – B&B Bootverhuur Mol Groenewegen

Rhoda van Eeden – Pottenbakkerij Rhoda

Anneke Schreur – Camping De Hof

Marianne Stuit – Atelier 66 / B&B De Galeriet

Hendrik Smit – Cafe-rest Rondvaart Smit Zuiderpad

Gabriella Esselbrugge – de Dames van de Jonge Hotel – Restaurant

2. Initiatief GO en doelstellingen

Uitgangspunten Business Club Giethoorn (BCG) in oprichting

Doelen

Promotie van Giethoorn, bevorderen van ondernemerschap, toerisme en recreatie in Giethoorn door middel van informatie en promotieactiviteiten.

Het merk Giethoorn veel beter op de kaart zetten en vermarkten voor iedere plaatselijke ondernemer die daar baat bij heeft. Dit kan ook een supermarkt zijn, de dokter, de tandarts en/of een aannemer.

Giethoorn wordt als toeristisch merk op dit moment al een aantal jaren alleen nog in regionaal verband gepromoot. De BCG richt zich op het promoten van het unieke dorp Giethoorn en het verzilveren van de kansen die daar liggen. Het versterken van de onderlinge samenwerking van de in verschillende sectoren in Giethoorn actieve bedrijven door onder meer organiseren van een ondernemerscafé.

De onderlinge afstemming is noodzakelijk bij het versterken en verbeteren en verder professionaliseren van de Giethoorn marketing. Het bundelen van krachten zal naar verwachting leiden tot een sterker merk en meer op maat gesneden producten en diensten.

Doelgroep

Alle ondernemers die actief zijn in Giethoorn kunnen lid worden van de BCG.

Organisaties, verenigingen en instellingen die willen meewerken aan het promoten van het merk Giethoorn kunnen tegen betaling participeren in de verschillende initiatieven en producten van de BCG.

Organisatie

De BCG biedt leden de mogelijkheid tot netwerken en creëren van draagvlak voor nieuwe initiatieven, acties, evenementen in Giethoorn en dergelijke. Het idee is dat er zo werkgroepen ontstaan die gezamenlijk initiatieven ontplooiën.

De BCG werkt bij het realiseren van de doelstellingen samen met alle stakeholders zoals bedrijven, instellingen, overheden, belangenorganisaties en uiteraard de bewoners van Giethoorn.

Promotie

Speerpunten op de korte termijn zijn onder meer:

- effectieve (internationale) promotie van het merk Giethoorn, zie Drenthe Marketing en I Amsterdam;
- ontwikkelen van een Giethoorn-beeldmerk dat alle aangesloten ondernemers in Giethoorn kunnen gebruiken, ook op vlaggen, bumperstickers a la Walibi;
- in de social media als Facebook en Twitter het account 'Giethoorn' veel actiever gaan beheren;
- een moderne website over Giethoorn, waar toeristen, recreanten en anderen zoals nieuwe bewoners alle informatie over het dorp en de ondernemers gemakkelijk kunnen vinden; dus ook een routebeschrijving, mogelijkheden van openbaar vervoer, route vanaf Schiphol, actuele verkeersinformatie bij schaatswedstrijden, enzovoorts;
- in meerdere talen informatie aanbieden aan toeristen, ook aan doelgroepen in opkomst zoals toeristen uit India;
- domeinnaam giethoorn.nl weer voor de communicatie over Giethoorn beschikbaar krijgen (is nu in gebruik als doorlink naar het digitaal loket van de gemeente Steenwijkerland, waar men bijv. kapvergunningen kan aanvragen);
- inventariseren van de wensen van ondernemers in Giethoorn om te zien hoeveel draagvlak er is voor specifieke vormen van promotie. Voorbeeld: hoeveel ondernemers hebben belang bij het rode boekje en willen hieraan financieel bijdragen door in het boekje te adverteren. Of bijv. het realiseren van een uitgave Uit in Giethoorn – een klein informatief boekje voor de consument met o.a. een jaarprogramma en agenda.
- een actuele agenda van Giethoorn maken en publiceren met de evenementen, optredens, acties, themadagen, bedrijvendagen en dergelijke;
- verwerken van actuele info van aangesloten ondernemers en instellingen op de Giethoorn-website zodat er altijd een actueel overzicht is voor bezoekers;
- een actuele plattegrond van het dorp (papieren kaart of te printen van de website);
- bevorderen dat er een Giethoorn app voor de consument beschikbaar komt (reeds ontwikkeld door lokale ontwikkelaars) en up to date blijft;
- krachten bundelen door acties van verschillende ondernemers te koppelen, bijvoorbeeld aan een thema als open dag begin seizoen of kinderdag;
- pr van Giethoorn d.w.z. free publicity genereren in relevante media, begeleiden

Van persreizen, aanspreken van bewoners die zelf beroepshalve actief zijn in de media en vanuit die hoedanigheid mogelijk iets voor het merk Giethoorn kunnen betekenen;

- bij sluiting VVV-kantoor nieuw informatiepunt realiseren.

Doelen op lange termijn

- belangenbehartiging van ondernemers die actief zijn in Giethoorn waar nodig verbeteren, denk aan: aanpak beschoeiing, bewegwijzering, losplaatsenproblematiek en dergelijke. Dat wil zeggen: problematiek als ondernemers gezamenlijk aankaarten bij overheden, instanties e.d.
- pr van Giethoorn professioneel organiseren
- initiëren van nieuwe, kleine festivals in voor- en naseizoen gericht op specifieke doelgroepen, seizoensverlenging en dergelijke
- nastreven van continuïteit in het onderhoud en de ontwikkeling van het merk Giethoorn en daarvan afgeleide producten en diensten. Voor het mooiste dorp van Nederland is het immers belangrijk om aantrekkelijk te blijven voor bezoekers, bewoners en bedrijven, nu en in de toekomst.

3. Tussentijdse reacties

- Willem Kroon zegt dat 98% wat al gezegd is er al is.
- Jolanda Hopman snapt de eend niet op de logo, zou een brug mooier vinden. De maker van het logo Alwin Stuit heeft het logo gemaakt als werk logo er is uiteraard ruimte voor aanpassingen.
- Hilbert Smit vind dat er tot nu toe (bij andere clubs) te veel wordt gepromoot voor andere dorpen, hij zegt dat het bij Giethoorn moet blijven.
- Son Hekelaar wil GO ook samenwerken met WaterReijk Marketing? De initiatiefgroep benadrukt dat er waar mogelijk zal worden samengewerkt met bestaande organisaties op basis van kwaliteit en kennis.

4. Presentatie Giethoorn App door Jacco Maat en Marco Veen

Twee Gietersen Jacco en Marco hebben inclusief partners hard gewerkt aan een mooie App voor Giethoorn. Ze geven een presentatie van de App, gemaakt vanuit het oog van de toerist met zoals, kerken, beelden, restaurants en overnachten) en met een duidelijke zoekfunctie. Een fantastisch initiatief met veel mogelijkheden. Over ongeveer twee weken is de App beschikbaar in de App-store. Het is nu alleen voor de I-phone beschikbaar wellicht in de toekomst ook voor Android. Vraag: Miriam Dekkers Hoe filter je alle punten, dit kun je doen door de categorieën te selecteren.

Website: www.Giethoorn.nu voor een impressie

Vragen? Support@giethoorn.nu

5. Reacties, input en vragen

- Miriam Dekkers het is belangrijk te weten wat er precies gaat gebeuren, je kunt het niet vergelijken met instanties als Marketing Drenthe refererend aan budget. Wat is de exacte bedoeling van GO. De initiatiefgroep wil eigenlijk vragen wat iedereen wil met de samenwerking binnen GO en zegt toe dat dit een agendapunt wordt voor de volgende bijeenkomst.
- Maureen Boer vraagt waar ze qua bijdrage aan moet denken.
- Rob Schoeling hoort alleen maar Recreatie / bootverhuur, dit is vanuit de initiatiefgroep niet de bedoeling en er wordt een oproep gedaan aan ondernemers uit alle sectoren zich aan te melden bij de initiatiefgroep.
- Stella Vermeulen vraagt is het een idee dat ondernemers ook hun eigen waarde kunnen inbrengen. Zo kun je pakketjes maken voor kleinere bedrijven.
- De initiatiefgroep zoekt dit uit voor de volgende bijeenkomst en komt met een voorstel voor de contributie / bijdrage van ondernemers.
- Senno Geertsma vraagt hoe de functie van de VTRB wordt gezien en is bang dat WaterReijk en VTRB met GO gepasseerd worden. De initiatiefgroep geeft aan dat en een organisatie nodig is zonder geschiedenis en daar waar mogelijk werken we samen of nemen we taken over.

6. Sluiting

De avond voorzitter sluit de vergadering om 22.00, met dank aan Hans en Karin van het Centrum voor de gastvrijheid en het aanbieden van de eerste koffieronde, Klaas-Jan Otter voor de microfoon en Liset Smit voor het notuleren . De initiatiefnemers danken de avondvoorzitter Luitsen Madhuizen met een bos bloemen. Iedereen wordt uitgenodigd nog een drankje aan de bar te nuttigen.

LET OP ZET IN UW AGENDA VERVOLG BIJEENKOMST OP DINSDAG 26 JUNI 2012 BIJ SMIT GIETHOORN ZUIDERPAD 58 | GIETHOORN.